

# Declaración de Weimar

Conectando los puntos hacia una cultura vital de cine infantil europeo

En el décimo aniversario de conmemoración de la Declaración de Erfurt, adoptada en el 1r Fórum organizado por KIDS Regio el 2009, **80 representantes de 24 países** han asistido al 3r Fórum KIDS Regio en Weimar y han revisado los objetivos de entonces para concretar nuevas demandas, dando como resultado la **Declaración de Weimar**.

Los y las participantes del 3r Fórum KIDS Regio se dirigen con esta declaración a los agentes políticos locales, nacionales y europeos, además de a entidades, asociaciones e instituciones conectadas con la industria cinematográfica para que hagan todo lo que esté en su mano para apoyar activamente al cine infantil europeo.

En 2018, de acuerdo con el Eurostat, los 28 países miembros de la Unión Europea tenían 512,7 millones de habitantes, de los cuales el 15% eran menores a 15 años. El Observatorio Audiovisual Europeo lista una media de 1119 películas de ficción producidas entre 2014 y 2017 en la Unión Europea. En el mismo período, la media de películas de ficción para niños y niñas ha sido de 78 al año. Es decir, un 6,97% .

Siguiendo la Declaración de Erfurt de 2009, hay consenso entre las 80 personas expertas de 24 países sobre la necesidad de apoyar al cine infantil, con un foco especial en las ficciones de imagen real (*live action*) con guiones originales, porque:

- Estos films forman parte esencial del concepto de diversidad cultural y son recursos valiosos en términos de educación mediática y cultural, además de educación personal, especialmente como transmisores de valores.
- Son historias originales que tiene el poder de avanzar hacia nuevas narrativas que proporcionen una amplia variedad de géneros, subjetividades y estilos, además de diferentes tipos de estilos narrativos.

La cinematografía europea tiene la capacidad de representar la diversidad, hacerla tangible para sus (futuros/as) ciudadanos/as y desarrollar, así, la identidad europea. Se concluye que para avanzar hacia el cambio cultural se necesita normalizar el acceso a films para público infantil y juvenil realizados desde culturas y puntos de vista distintos. Los niños y niñas son la audiencia de hoy y la de mañana. Merecen contenido polifacético y de calidad, que se tome en serio sus necesidades, sus perspectivas y sus sueños. El cine infantil funciona como bien cultural de gran importancia social y facilita a las audiencias jóvenes de Europa el conocimiento y familiaridad de la diversidad cultural de su cinematografía.

**Por todo ello es necesario iniciar acciones estratégicas que garanticen la visibilidad y reconocimiento del cine infantil con el propósito de empoderar al público más joven.**

**Siguiendo estos principios, se han acordado 5 puntos primordiales para fortalecer el cine infantil de imagen real:**

## **1. Ampliar y mejorar la recopilación de datos y la investigación**

- Llevar a cabo investigaciones comparables y recabado de datos en todas las áreas del cine infantil europeo, incluyendo contenido, audiencias, prácticas educativas, producción y circulación.
- Hacer un mapeo de todas las áreas del cine infantil europeo y facilitar el acceso a la información en las webs existentes del sector (KIDS Regio/ECFA).
- Impulsar la incorporación de la categoría "film infantil" en todas las investigaciones relevantes del Observatorio Audiovisual Europeo.

Organización:



Traducción:



## **2. Acentuar las cooperaciones, las redes y la presión política**

- KIDS Regio y ECFA crean estructuras formalizadas y construyen una alianza estratégica de liderazgo para representar los intereses del cine infantil a nivel local, nacional y europeo.
- Promover el cine infantil como bien de interés cultural a través de una red de defensores entre asociaciones e instituciones europeas relevantes y designar un representante político.
- Proyecto 15+: dedicar al menos el 15% de financiación, de tiempo de emisión en cines, TV y otras plataformas además del currículum de las escuelas de cine a películas infantiles.

## **3. Fortalecer el (co)desarrollo y la (co)producción**

- Incentivar programas de guion para películas infantiles que promuevan la diversidad en las narrativas para público infantil y juvenil.
- Establecer una infraestructura estratégica que enlace programas de co-desarrollo con co-producción y formación en pro del desarrollo de películas infantiles europeas a un nivel trans-nacional.
- Fortalecer los fóruns financieros existentes para asegurar el desarrollo, coproducción y financiación continua de largometrajes de imagen real.

## **4. Reforzar la distribución y el márketing**

- Crear una infraestructura, a nivel europeo, que coordine las iniciativas nacionales existentes que den acceso al cine europeo a las escuelas y a los niños, niñas y jóvenes.
- Proporcionar ayudas para estrategias de márketing en la fase de desarrollo e incitar el uso de acciones nuevas y experimentales que incluyan a los/as productores/as, los distribuidores/as y los exhibidores/as, con el objetivo de llegar a las audiencias más jóvenes.

- Introducir un máster en márketing para cine que incluya seminarios específicos acerca de películas para público infantil i juvenil, además de incluir un foco específico sobre cine infantil en las formaciones existentes.
- Crear y producir una cabecera publicitaria sobre el cine infantil europeo para proyectar en salas.

## **5. Mejorar la educación y el acceso**

- Reconocer la educación fílmica y mediática para niños y niñas como un servicio esencial, con el mismo estatus que cualquier otra área intelectual, a introducir en escuelas, universidades y formaciones.
- Proporcionar formación para profesionales, incluyendo a profesorado y cineastas, con el objetivo de conectar las películas con sus audiencias más jóvenes, así como incluirlos de manera significativa en el proceso de creación y evaluación de films.
- Proclamar el cine como un espacio de descubrimiento que incluye a los festivales como agentes y socios con los que promover la accesibilidad. Trabajar siguiendo este plan de prioridades permitirá que el cine infantil gane visibilidad y estatus, con el objetivo final de evidenciar que las películas para niños, niñas y jóvenes forman parte natural de la cultura y la industria del cine europeo.

Weimar, 28 de junio de 2019.

Organización:

**kids**  **regio**

Traducción:

**DRAC**  **MÀGIC**  
**CULTURA AUDIOVISUAL**